



# **ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ на 2019-2021 годы**

**Муниципалитет:**  
город Тараклия

**Страна:**  
Республика Молдова

**Тараклия, 2019**

**План местного экономического развития** города Тараклия был разработан Партнерством по местному экономическому развитию на основе широкого участия и прозрачности.

План был утвержден местным советом города Тараклия

Протокол № 2/7 от 07 февраля 2020 года

Настоящий План подготовлен при поддержке **Инициативы Европейской Комиссии «Мэры за экономический рост»**. Документ был рассмотрен персоналом **Всемирного банка** и признан соответствующим принципам Инициативы «Мэры за экономический рост».

Всю ответственность за содержание Плана несет администрация города Тараклия.



**Mayors for  
Economic Growth**

## Содержание

1. Предисловие.....	4
2.Резюме .....	5
2. Перечень таблиц и рисунков .....	6
3. Перечень сокращений.....	6
4. Введение.....	7
5. Процесс разработки плана местного экономического развития.....	7
6.Анализ местной экономической ситуации.....	8
6.1 Анализ структуры местной экономики .....	8
6.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне .....	10
6.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация .....	10
6.4. Доступ к финансированию.....	11
6.5. Земельные ресурсы и инфраструктура.....	12
6.6. Правовая и институциональная база.....	12
6.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность .....	13
6.8. Внешнее позиционирование и маркетинг .....	14
7. SWOT- анализ экономического развития города Тараклия .....	15
8. Видение и цели .....	16
8.1. Формулирование видения и миссии.....	16
8.2. План действий.....	16
9. Схема финансирования .....	19
10. Показатели и механизмы мониторинга.....	20

## 1. Предисловие

План местного экономического развития (ПМЭР) города Тараклия на 2019 – 2021 годы разработан в рамках Инициативы «Мэры за экономический рост» при финансовой поддержке Европейского Союза, совместно с представителями ОМПУ, бизнес сообщества и гражданского общества города Тараклия. Данный документ представляет собой документ стратегического планирования на местном уровне, и является эффективным и адекватным инструментом социально-экономического развития населенного пункта.

На протяжении всего процесса разработки данного документа был обеспечен прозрачный механизм, путем организации интервью, опросов, семинаров, фокус групп, рабочие секторальные группы, консультации и публичные слушания на ключевых стадиях разработки, что позволило учесть нужды всех социальных групп. Особое внимание уделялось проблемам развития инфраструктуры поддержки бизнеса и местного туризма. В рабочих группах были представлены местные органы власти, гражданское общество, предприниматели и простые граждане, а процесс стратегического планирования координировался на местном уровне Местным Консультативным Советом.

Методология работы соответствует разработке программного документа:

1. Диагностика населенного пункта, основанная на существующих данных, осуществленная при участии заинтересованных сторон (местные органы власти, бизнес-сообщество, гражданское общество, академическая среда) и ответственных лиц. Данный анализ, который содержит тематическое измерение, послужил в качестве рабочего материала в рамках рабочих групп.

2. Анализ SWOT – инструмент анализа потенциала развития города, который помогает определить сильные и слабые стороны, возможности и риски, вытекающие из диагностики города на основе широкого участия заинтересованных сторон.

3. План содержит общие и конкретные цели развития города и План Действий 2019-2021. Они измеримы с точки зрения времени, актуальности и результатов.

В свою очередь, План действий будет служить основой для разработки ежегодных планов мероприятий на уровне муниципального совета.

*Примар г. Тараклия  
Вячеслав Лупов*

Для получения экземпляра Плана, пожалуйста, свяжитесь с представителем примэрии г.Тараклии:

*Должность: секретарь*

*Адрес: ул. Ленина 128, Тараклия*

*Телефон: (+373) 294 23 3 93 Факс: (+373) 294 25 7 74*

*Электронная почта: [prim-tar@mail.ru](mailto:prim-tar@mail.ru)*

*Веб-сайт: [www.taraclia.md](http://www.taraclia.md)*

## **2. Резюме**

Город Тараклия – это центр болгарской идентичности и культуры в Молдове, предлагающие благоприятные условия жизни населению и соответствующую инфраструктуру.

Миссия местных органов власти заключается в создании благоприятных условий для повышения уровня жизни населения г. Тараклия, развитию бизнеса и туризма, путём вовлечения общества всех уровней в процесс принятия решений, привлечения инвестиций и квалифицированных кадров, обеспечения качественных муниципальных услуг и поддержка благоприятной экологической среды.

Для реализации данной миссии примеря г. Тараклия в рамках реализации Инициативы «Мэры за экономический рост», при участии местных предпринимателей, представителей гражданского общества и консультантов, был разработан План местного экономического развития (ПМЭР) города Тараклия.

В рамках рабочих встреч был проведен SWOT – анализ города Тараклия, который позволили выделить наиболее актуальные сильные и слабые стороны населенного пункта. Среди сильных сторон можно отметить расположение зоны свободного предпринимательства в черте города, наличие необходимых специалистов, высокую предпринимательскую активность населения. К слабым сторонам можно отнести высокий уровень безработицы, отсутствие инвестиционных площадок с необходимой инфраструктурой, низкий уровень частной инициативы, неразвитая инфраструктура поддержки предпринимательства, низкий инвестиционный уровень и нехватка собственных средств в виде налоговых поступлений для развития города. Среди возможностей стоит отметить потенциал развития этнокультурного и гастрономического видов туризма, создание новых видов бизнеса с опорой на самобытность культуры болгар, составляющей большинство проживающих в городе Тараклия.

С учетом выявленных сильных и слабых сторон, а также основных потенциальных возможностей и рисков, выявленных в процессе формирования Плана, сформулированы видение будущего г. Тараклия как центра развития частной инициативы, опирающийся на современную инфраструктуру поддержки предпринимательства, ориентированного на развитие этнокультурного туризма.

Сформулированная миссия ПМЭР позволяет выделить следующие стратегические цели:

1. Развитие современных форм поддержки частной инициативы;
2. Продвижение и коммерциализация этнокультурного туризма.

Результатом достижения стратегических целей будут созданные субъекты инфраструктуры поддержки малого бизнеса и количество новых мелких, малых и средних предприятий, сопряженных с туристической деятельностью.

Базируясь на выделенных возможностях и угрозах, были предложены действия, сформулированные в Плате мероприятий. Рабочая группа во главе с советником по местному экономическому развитию и в партнерстве с бизнес – сообществом и гражданским обществом, разработала инструменты мониторинга и финансирования действий, зафиксированных в ПМЭР.

### **3. Перечень таблиц и рисунков**

#### **Таблицы**

Таблица 1.	Количество предприятий по видам экономической деятельности
Таблица 2.	Совершенствование методов работы по привлечению квалифицированных кадров
Таблица 3.	Восприятие местными жителями г. Тараклия.
Таблица 4.	SWOT- анализ экономического развития города Тараклия.
Таблица 5.	План действий
Таблица 6.	Схема финансирования
Таблица 7.	План мониторинга

#### **Рисунки**

Рис. 1	Уровень подключения к коммунальным услугам
Рис. 2	Численность населения по половому составу

### **4. Перечень сокращений**

ЕС	Европейский Союз
ЗСП	Зона свободного предпринимательства
ОМПУ	Органы местного публичного управления
НПО	Неправительственные организации
ПМЭР	План местного экономического развития
ПРООН	Программы организации объединенных наций
ТПП	Торгово промышленная палата
ТЭО	Технико-экономическое обоснование
ЧГП	Частно- государственное партнерство

#### **4. Введение**

В 2018 году, 27 марта Примэрия города Тараклия приняла решение о вхождении города Тараклия в Клуб «Мэры за экономический рост», в рамках реализуемого проекта Европейского Союза. Это решение обусловлено необходимостью местного экономического развития на базе принципов, продвигаемых проектом.

Город Тараклия расположен на левом склоне реки Лунгуца, в 161 км. от столицы города Кишинэу и на расстоянии 35 км. города Чадыр-Лунга. Расстояние до города Кахул составляет 45 км, Рени – 60 км, Измаил – 71 км, Одесса – 220 км. Тараклия является приграничным городом, расположен от границы с Одесской областью Украины на расстоянии 10 км. Город Тараклия относится к числу «небольших городов». Общее население города на 1 января 2016 года составляло 14900 человека, из которых 6965 мужчин (46,68%) и 7935 женщин (53,32%).

Местность, где располагается современная Тараклия, с давних пор привлекала внимание различных племён и народностей, представленных целым рядом культурных сообществ древности. В формировании города Тараклия приняли участие переселенцы из различных регионов болгарских земель. Вначале он имел статус колонии, затем - села, посёлка, а в настоящее время является городом.

В городе функционирует 116 крупных предприятий и 83 малых и средних предприятий, составляющих базу экономического развития города и района. Однако продолжающийся отток населения свидетельствует о недостатке рабочих мест и низкой предпринимательской инициативе. Поэтому инициатива "Мэры за экономический рост" весьма актуальна и нацелена на оказание поддержки примарам на местном уровне с целью активного содействия экономическому росту и созданию рабочих мест. Данный цели достигаются за счет развития партнерских отношений между местными органами власти с частным сектором и гражданским обществом.

Разработка и реализация Плана будет дополнением и гармонизирующим элементом Стратегии социально-экономического развития города Тараклия, а также других стратегических документов, разработанный местной и региональной властью. Разработанный план действий будет внедряться в сотрудничестве с гражданским сектором и бизнес сообществом города, наряду с финансовым вкладом всех партнеров.

#### **5. Процесс разработки плана местного экономического развития**

Процесс разработки Плана местного экономического развития (ПМЭР) стартовал с создания рабочей группы в составе: местные органы власти, экономические агенты села, гражданское общество, консультанты Инициативы «Мэры за экономический рост» посредством проведения 4 рабочих совещаний, фокус – группах и индивидуальные интервью. Информационные встречи и обучающие визиты (Кишинев, Комрат, Тбилиси, Киев).

При разработке плана придерживались следующих принципов:

- **Устойчивое развитие:** При реализации стратегии местные органы власти будут делать упор на сбалансированное, гармоничное развитие по всем направлениям.
- **Прозрачность в работе:** Процесс принятия решений и их реализации является прозрачным.
- **Толерантность:** Местные органы власти в равной степени обеспечивают жителям г. Тараклия доступ к услугам, вне зависимости от религиозных, политических и других воззрений.
- **Ответственность:** Четкое определение ответственности в каждом нормативном акте, принятом местными органами власти.
- **Партнерство:** Сотрудничество местных органов власти с экономическими агентами и гражданским обществом при решении проблем местного значения.

- **Инклюзия:** Уважение гендерного равенства и участие всех групп граждан. Обеспечение доступа к информации, право слова и участия в жизни города женщин, людей с ограниченными возможностями, ассоциаций ветеранов и др. в процессе принятия решений на местном уровне.

## **6. Анализ местной экономической ситуации**

### **6.1 Анализ структуры местной экономики**

В городе Тараклия на 1 августа 2019 года зарегистрированы 1928 экономических агента. Составляющая часть этих предприятий физические лица. В их составе наибольший вес имеют индивидуальные предприятия (19,3% от общего числа экономических агентов).

Среди юридических лиц преобладают общества с ограниченной ответственностью. На 1 августа 2019 года зарегистрировано 424 000, что составляет 21,9% от общего числа экономических агентов. На данный момент, в городе действуют 15 муниципальных предприятий, 23 акционерных обществ, 12 государственных предприятий, и др.

Хотя традиционно Тараклия находится в аграрном регионе, ведущая роль сельского хозяйства в занятости рабочей силы и валовом производстве региона сокращается, тогда, как роль сферы услуг растет. Самый большой рост наблюдается в сфере услуг и торговли. Данный сектор экономики наиболее развит во всем регионе в целом.

Это, прежде всего, отель "Юз" и один из самых престижных ресторанов *WOODHOUSE*. Ресторан пользуется популярностью не только среди местного населения, но и среди туристов и предлагает блюда болгарской национальной кухни.

*Важную роль играет винодельческая промышленность, представленная Тараклийским винзаводом, основанным в 1955 году. С 1991 года на различных Международных конкурсах и выставках им завоевано 40 золотых, 11 серебряных, 5 бронзовых медалей и 3 Гран-При. Данный потенциал можно использовать при организации дегустаций для туристов.*

Среди предприятий, влияющих на наполняемость местного бюджета и являющихся локомотивами экономики, создающими цепочки ценностей, являются:

- *Компания Милина<sup>1</sup> была образована в 1994г. со специализацией на международных транспортных перевозках и выпечке хлебобулочных изделий. Компания «Milina» не только стремится к внедрению инноваций, но и бережно сохраняет старинные традиции хлебопечения. Данное предприятие активно участвует в партнерских с примарией проектах.*

---

<sup>1</sup> Милина — это болгарское национальное блюдо, очень похожее на молдавские плацинды.



**Таблица 1. Количество предприятий по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	Количество предприятий	
	Малые и средние предприятия	Крупные предприятия
Промышленное производство	2	12
Сельскохозяйственное производство	3	14
Розничная торговля	27	38
Оптовая торговля	1	-
Деловые услуги (коммерческие банки, консалтинг и др.)	3	1
Медицинские услуги	6	5
Юридические услуги (нотариальные, адвокатские)	5	-
Услуги для населения (парикмахерские, автосервис, мелкий ремонт и др.)	13	6
Рестораны, кафе, бары и т.д.	5	7
Гостиницы, общежития и т.д.	1	1
Транспорт	2	15
Строительство	4	8
Коммуникационные услуги	4	2
Творческие услуги (дизайн, фото-, видеосъемка, социальная медиа и др.)	-	-
Туризм	1	-
Культурное наследие	-	-
Прочие	6	6
Всего:	83	116

- Компания «Agrogled» — ведущее сельскохозяйственное предприятие холдинга «Vest-Resurs», занимающееся производством сельхозпродукции на полях Тараклийского и Чадыр-Лунгского районов Молдовы. Агрофирма входит в ТОП-3 наиболее крупных и эффективных предприятий в Молдове по производству зерна. Основные производимые культуры: зерновые, зернобобовые, масличные и технические культуры.

- Компания «Volan-Autotrans» является преемником самой крупной автомобильно-транспортной базы на юге республики АТБ «Югвод-строй». С 1995 года оказывает транспортно-экспедиционные услуги, услуги по ремонту и обслуживанию автомашин, осуществляя при этом коммерческую, предпринимательскую и посредническую деятельность, оказывая гостиничные услуги и т.д.

**Зона Свободного Предпринимательства «Производственный Парк Тараклия»**

На территории города действует Зона Свободного Предпринимательства «Производственный Парк Тараклия» сроком на 25 лет, который был создан в 1998 году на территории площадью в 36 га земли, подведомственной примэрии города.

На территории свободной зоны имеется следующая инфраструктура:

- ▣ Железнодорожные подъездные пути с выездом на железнодорожную магистраль Кишинев-Рени;
- ▣ Система водоснабжения и приема промышленных стоков, соединена с городской системой водоснабжения и канализации;

- ▣ Электроснабжение надежно обеспечивается тремя подстанциями 10/0,4 кВ суммарной мощностью 2350 кВт;
- ▣ Имеется газопровод среднего и низкого давления;

В настоящее время из 36 га территории свободной экономической зоны предприятиями резидентов используются только 10 га, так как имеющиеся здания и сооружения, требуют капитального ремонта или реконструкции (общая площадь 20000 м<sup>2</sup>).

В настоящее время функционирует Инвестиционный портал района Тараклия. (<http://investin.raiontaracalia.md/zsptaracalia/>) Настоящий портал ставит перед собой цель предоставить всем заинтересованным лицам официальные и актуализированные данные об экономическом состоянии и развитии района Тараклия. Приведенные экономические характеристики района позволяют инвесторам объективно представить реальности района Тараклия и оценить его потенциал для будущего сотрудничества. Инвестиции представляют собой главный инструмент в реализации экономического роста, который в свою очередь способствует росту благосостояния граждан

## **6.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне**

Между местными органами власти и бизнес сообществом налажено достаточно хорошее сотрудничество и взаимоотношение. В марте 2017 года был объявлен конкурс для местных инициатив по межмуниципальному сотрудничеству. Программа финансируется Европейским Союзом и со-финансируется Советом Европы и реализуется Советом Европы в рамках программного сотрудничества (ФКП) 2015-2017 Армении, Азербайджан, Грузии, Молдовы, Украины и Беларуси. Конкурс проектных предложений, направленных на совершенствование оказания государственных услуг посредством межмуниципального сотрудничества взаимной выгоды для всех муниципалитетов-партнеров и их граждан.

Ежеквартально (или по мере возникновения необходимости) проводятся совещания примара с местными представителями предпринимательства. В основном эти встречи проводятся с целью решения проблем предпринимателей и местных органов власти. Имеется успешный опыт в сотрудничестве с малыми предприятиями в решении социальных проблем, реконструкции и модернизации общественной инфраструктуры. Программа «Поддержка развития сельского хозяйства и сельской местности в АТО Гагаузии и района Тараклия» SARD, финансируемая ЕС и внедряется ПРООН в Молдове обеспечила внедрение 15 инфраструктурных проектов примэрий района Тараклия до конца 2018 года.

В феврале по март 2017 года был проведен Экономический Форум Деловых Партнерств г. Тараклия с целью создания благоприятных условий для развития делового сотрудничества между государственными, экономическими, общественными структурами; повышения доступа к рынку труда; содействия привлечению инвестиций.

## **6.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация**

В МОВ существует четко определённая система процедур и субъектов, вовлечённых в процесс инициирования, разработки, продвижения и утверждения проектов решения. Доля проектов решений, выдвинутых примаром за последний год составила 93,17%; советниками – 3,24% гражданами – 2,95% и гражданским обществом - 0,88%.

В прошлом году мэрия разместила 45 коммюнике о деятельности МОВ на информационном панно, том числе и на 5 уличных панно, обновление информации – ежемесячно.

На данный момент функционирует сайт примэрии города Тараклии, разработанный по инициативе и на основе концепта проекта USAID по Поддержке Местных Органов Власти в Молдове в партнерстве с Enterprise Business Solutions SRL. На сайте имеется вся необходимая

информация о положении примэрии и услугах, оказываемых гражданам, а также проекты решений, представленные на обсуждение с общественностью.

В соответствии с принципом работы «единого окна» за 2018 год было зарегистрировано 1397 обращений от юридических лиц и 223 заявлений граждан. С помощью «единого окна» оказываются следующие услуги: строительство и архитектура (ремонт дорог, уличное освещение, разрешение на строительство и выдача градостроительных сертификатов); сделки с землей; материальная помощь; участие в аукционах; рассмотрение жалоб граждан и другие.

#### **6.4. Доступ к финансированию**

Финансы Примэрии, согласно действующему законодательству, включают в себя: средства местного бюджета, внебюджетные фонды, государственные ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления, и другие денежные средства, находящиеся в собственности местной администрации.

Основными источниками формирования муниципальных финансов выступают:

- перечисления из бюджетов вышестоящих органов власти,
- собственные средства муниципального образования,
- заемные средства.

Доходная часть бюджета города Тараклия на 2018 год составила 21011,3 тыс. лей, из них 36,5% составили собственные налоги, а остальные 63,5% представляют собой трансферты, полученные между госбюджетом и местным бюджетом 1 уровня. В 2017 году доходы местного бюджета составили 17078,0 тыс. 41,2% собственные налоги и 58,8% трансферты. Собственный доход в городе формируется за счет местных налогов и сборов, а также доходы от продажи товаров и услуг, и реализации товаров и услуг публичными учреждениями.

В условиях ограниченного бюджета города, составление, продвижение, и реализация проектов для финансирования и привлечения дополнительных средств, в Тараклии, является одной из первостепенных задач. Одной из трендовых технологий, как инструмента повышения инвестиционного потенциала района, предлагается разработка **Краудфандинговой платформы** с использованием технологий блокчейн в партнерстве с Ассоциацией Частных ИТ- компаний Молдовы.

Бенефициары в лице частных лиц, компаний, представителей диаспоры, неправительственных организаций, будут иметь возможность представлять свои проекты или инвестировать в понравившиеся проекты, представленные на крауд- платформе, собственные финансовые средства на добровольной основе, в зависимости от сфер интереса.

Использование нового инвестиционного инструмента окажет исключительно положительное влияние на социально экономическое развитие Тараклии (Тараклийского района) и приведет к следующим эффектам:

1. повышение эффективности инвестиционного процесса;
2. увеличение количества новых бизнес и социальных проектов;
3. увеличение числа рабочих мест.

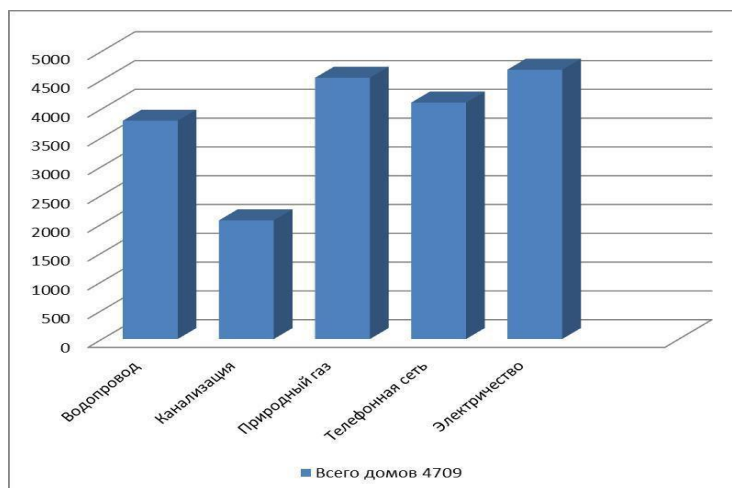
Данный процесс происходит на специализированных интернет- ресурсах - краудфандинговой платформе и включает следующие этапы: формирование идеи, представление проекта, его размещение на платформе, далее следует процесс привлечения денежных средств для реализации.

## 6.5. Земельные ресурсы и инфраструктура

Общая площадь города 11046 га земля не с/х назначения 2499 га, из которых леса составляют 852 га. Земля с/х назначения 8503 га, из которых пастбища (10.3%), сады и теплица (1%).

Исходя из географического положения, Тараклия, как и большая часть населенных пунктов юга Молдовы, сталкивается с проблемой обеспечения горожан качественной питьевой водой. Основными источниками потребления питьевой воды служат подземные воды: скважины, колодцы, родники.

**Рис. 2 Уровень подключения к коммунальным услугам**



Одной из самых серьезных проблем, с которыми сталкивается на данный момент города Тараклия, является реабилитация и содержание местной инфраструктуры. Уровень износа существующей коммунальной инфраструктуры является очень высоким. Проекты в области реабилитации инфраструктуры являются крайне дорогостоящими. Длина водопроводных сетей составляет 57,8 км, за последние годы не было отмечено их расширения. Централизованная система водоснабжения обеспечивает питьевой водой большинство жителей города. Доля жилья подключённого к централизованной системе водоснабжения составляет 86,9%, а за последние годы она увеличилась на 3,9%.

В городе действует централизованная канализационная сеть. Доля жилья, подключённого к центральной канализационной сети, составляет 32%. Примэрия г. Тараклия уделяет особое внимание производству и будущему потреблению энергии, а также экологическим аспектам, планируя подписать конвенцию Примаров.

## 6.6. Правовая и институциональная база

Основная правовая и институциональная база в части экономического развития населенного пункта закрепляет право ОМПУ утверждать исследования, прогнозы и программы социально-экономического развития; управлять имуществом, относящимся к местной публичной и частной сфере; решать вопросы всей инфраструктуры, в том числе благоустройство сельскохозяйственных рынков, торговых помещений и т.д.<sup>2</sup>

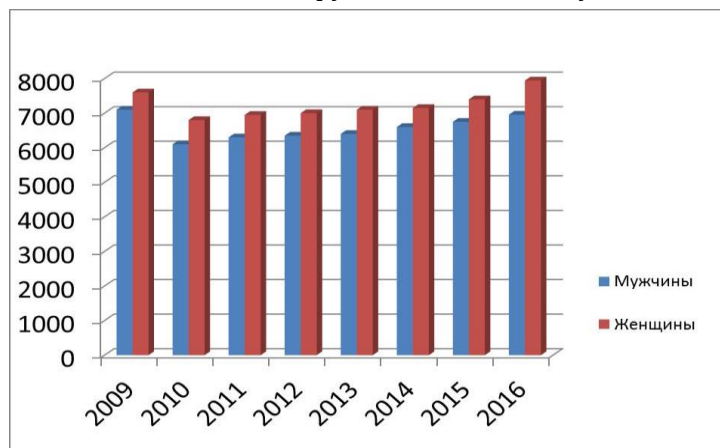
В контексте поддержки усилий Правительства в процессе децентрализации и повышения качества государственных услуг, USAID реализует программу в Республике Молдова «Мое Сообщество» по укреплению потенциала ОМПУ. Программа предусматривает мероприятия по повышению эффективности, прозрачности и развитию возможностей, повышению качества предоставляемых услуг и работе с гражданским обществом.

<sup>2</sup> Закон Республики Молдова «О местном публичном управлении» №436-XVI от 28 декабря 2006 года, Закон Республики Молдова «Об административной децентрализации» № 435-XVI от 28 декабря 2006 года.

В 2012 году Проектом по Поддержке Местных Органов Власти была проведена оценка эффективности деятельности местных органов власти г. Тараклия. В результате был открыт один из трех в Молдове Центр информирования и предоставления услуг. Внедрение проекта стало возможным благодаря сотрудничеству примэрии Тараклии с агентствами USAID и LGSP, которые финансировали открытие центра.

### 6.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность

Анализируя численность населения города Тараклия, можно сделать вывод, что он относится к числу «небольших городов». Общее население города на 1 января 2016 года составляло 14900 человека, из которых 6965 мужчин (46,68%) и 7935 женщин (53,32%). Основу населения по этническому признаку составляют болгары (81%). На территории города проживают также: молдаване — 4 %, русские — 4 %, гагаузы — 7 %, украинцы — 3 %.



**Рис 2. Численность населения по половому составу, человек**

Средняя продолжительность жизни в г. Тараклия соответствует показателям по республике. В среднем, она составляет 71,1 года (68,1 для мужчин и 76,2 для женщин). Экономически активное население г. Тараклия составляет 6780 человек, что составляет 70,3% от общего числа жителей города. Данный показатель, как и общее число жителей города, на протяжении последних лет снижается.

Основная часть занятого населения работает в оптовой и розничной торговле (32,8%) в с/х секторе (11,7%) и в транспортных услугах (14,4%). В промышленном производстве занято всего 12% населения. Из общего количества занятого населения в 5646 человек, 56,3% занято в публичном секторе, что является очень высоким показателем, и демонстрирует низкую предпринимательскую активность в городе.

Миграция рабочей силы играет особую роль в изменении демографической ситуации и продолжает оставаться серьезной проблемой. Согласно примерным оценкам, ежегодно около 400 человек уезжают из города в поисках работы и другого места жительства. Также можно отметить ежегодное снижение количества официально безработных. Если в 2016 году было зарегистрировано 1089 безработных, то уже в 2018 году их количество составляет 780 человек. Снижение количества безработных вызвано сокращением экономически активного населения.

С развитием туризма в населенном пункте прогнозируется спрос на официантов, гидов-переводчиков, администраторов ресторана и гостиницы и т.д. Квалифицированные сотрудники потребуются и в секторе аутсорсинга бизнес – услуг, информационных технологий (бухгалтерские и аудиторские консультации, разработка и администрирование интернет сайтов, программистов и др.). Именно, данные направления нуждаются в развитии рабочей силы.

Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании отражены в таблице 2.

**Таблица 2. Совершенствование методов работы по привлечению квалифицированных кадров**

<b>Преимущества нынешних методов работы</b>	<b>Рейтинг важности (4/5)</b>	<b>Недостатки нынешних методов работы</b>	<b>Рейтинг важности (4/5)</b>
Программы переквалификации, организуемые Агентством занятости	4	Замедленная реакция на спрос на рынке труда; Ограниченный бюджет программы.	4
Функционирование Тараклийского университета	5	Отсутствие экономических специальностей; Слабое сотрудничество бизнес среды с учебным заведением.	5
<b>Возможности для усовершенствования методов работы</b>			
Внедрение курсов по специальностям, отвечающих потребностям местного рынка и их финансирование			
Использование новых фискальных льгот для предпринимателей, нанимающих и обучающих молодежь и лиц с ограниченными возможностями			
Использование в обучении IT технологии в сотрудничестве с Ассоциацией Частных IT-компаний			
Налаживание сотрудничества с Комратским госуниверситетом и профессиональным училищем в г. Чадыр-Лунга и подготовка на их базе необходимых для экономики Тараклии специалистов.			

### **6.8. Внешнее позиционирование и маркетинг**

Культурное и историческое наследие г. Тараклия является частью национального достояния. Это центр болгарской культуры и самоидентичности. В г. Тараклия существует целый ряд учреждений культуры, которые развивают и продвигают ценности и традиции региона, приносят значительный вклад в гражданское воспитание населения города. В городе действует Дом Культуры, этнографический музей, 2 библиотеки, различные музыкально-танцевальные коллективы, являющиеся лауреатами национальных и международных фестивалей и конкурсов, единственный вне Болгарии болгарский театр и другие объекты культуры. Артисты болгарского театра «Смешен Петък» регулярно выступают как в Молдове, так и Украине и других соседних странах.

В 2015-2016 годах был реализован проект по модернизации музея культурного наследия г.Тараклия через фонд Посольства США с целью сохранения памятников естественной истории, материальной и духовной культуры болгар в национально-культурном регионе с компактным проживанием болгарского этноса в Республике Молдова. В 2017 году Тараклийский государственный университет вошел в консорциум с двумя вузами Болгарии: им. Ангела Кынчева из г. Русе (Республика Болгария), Университета им. Святых Кирилла и Мефодия из города Велико Тырново (Республика Болгария).

Развитие этнографического туризма с использованием данных объектов культуры и образования повысит уровень самозанятости местного населения, позволит развить частную инициативу, необходимую для сохранения и развития традиционных ремесел и обустроить соответствующую инфраструктуру.

**Таблица 3. Восприятие местными жителями г. Тараклия.**

<b>Какие позитивные образы проецирует муниципалитет во внешнюю среду</b>	<b>Рейтинг важности (4/5)</b>	<b>Какие негативные образы проецирует муниципалитет во внешнюю среду</b>	<b>Рейтинг важности (4/5)</b>
Внедрение инфраструктурных проектов	5	Благоустройство территории;	5

(ремонт тротуаров, центральной площади)		Небольшая площадь зеленых зон в городе	
Организация и проведение традиционных фестивалей, ярмарок и выставок	5	Отсутствие современного культурного комплекса при наличии проекта	4
Богатое историческое и культурное наследие	5	Отрицательные демографические тенденции	5
Готовность к диалогу с инвесторами	5	Отсутствие бренда территории Отсутствие площадки привлечения инвесторов	5
Гостеприимность	5	Не развита туристическая дестинация	5
<i>Меры, которые легко реализовать</i>		<i>Руководство</i>	
Благоустройство территории		ОМПУ	
Разработка и продвижение местных торговых марок и брендов		ОМПУ, Бизнес, НПО	
Содействие запуску краудфандинговой платформы		Ассоциация Частных ИТ-компаний Молдовы	
Проведение ярмарок и выставок международного уровня		ТПП, ОМПУ, НПО	

С подписанием договора о побратимстве между Тараклией и Сливеном появилась возможность участия в трансграничных проектах Европейского Союза. Это соглашение также предполагает возможность культурного обмена, обмена студентами, а также проведение различных международных конкурсов. Партнерство Примарии с гражданским обществом, в особенности с НПО «Центр устойчивого развития г. Тараклия» позволяет привлекать дополнительные финансирование на внедрение проектов социального и экономического характера.

## 7. SWOT- анализ экономического развития города Тараклия

Таблица 4 - SWOT- анализ экономического развития города Тараклия.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие национальной самобытности</li> <li>• Расположение зоны свободного предпринимательства в черте города</li> <li>• Наличие экономической базы и производственных складов</li> <li>• Развитая сфера услуг: в торговле, общепите</li> <li>• Наличие крупного водоема</li> <li>• Развитые СМИ: Местное телевидение NTS; Местная радиостанция АЛБЕНА; Местная газета «СВЕТ»</li> <li>• Наличие в городе ВУЗа и единственного зарубежного национального болгарского театра</li> <li>• Наличие предприятий – локомотивов, сотрудничающих с ОМПУ</li> <li>• Богатое археологическое наследие и богатый краеведческий материал</li> <li>• Наличие профессиональных коллективов и любительских ансамблей</li> <li>• успешный опыт сотрудничества с местным бизнесом в решении социальных проблем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий инвестиционный потенциал и нехватка собственных средств для развития города</li> <li>• высокая трудовая миграция и нехватка персонала ключевых квалификаций</li> <li>• Нехватка ИТ специалистов</li> <li>• Неразвитая туристическая инфраструктура города</li> <li>• Низкий уровень знаний о предпринимательстве у населения</li> <li>• Неразвитая инфраструктура поддержки бизнеса</li> <li>• Отсутствие ассоциаций поддержки бизнеса</li> <li>• Отсутствие видения развития туризма в городе</li> <li>• Отсутствие бренда города</li> <li>• Неиспользование культурного наследия в области туризма</li> <li>• Пассивное гражданское общество</li> </ul>

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие туризма как отрасли экономического развития города</li> <li>• Развитие сотрудничества с организациями науки и культуры при формировании туристических маршрутов</li> <li>• Тесные культурно-экономические связи с Болгарией</li> <li>• Сотрудничество с городами побратимами</li> <li>• Наличие торговых преференции со странами ЕС</li> <li>• использовать доступное пространство в СЭЗ для привлечения инвесторов;</li> <li>• развитие технологии блокчейна;</li> <li>• Развитие предприятий общественного питания в национальном стиле.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижения предпринимательской активности населения</li> <li>• Усиление оттока трудоспособного населения снижает привлекательность для инвесторов</li> <li>• Рост цен на энергоресурсы снижет конкурентоспособность продукции</li> <li>• Рост засушливость климата</li> <li>• Угроза исчезновения самоидентичности болгар на юге Молдовы</li> </ul>

## **8. Видение и цели**

### **8.1. Формулирование видения и миссии**

#### **Видение**

Тараклия - центр развития частной инициативы, опирающийся на современную инфраструктуру поддержки предпринимательства, ориентированного на развитие этнокультурного туризма.

#### **Миссия**

Развитие инновационных форм поддержки частной инициативы с акцентом на сферы деятельности, сопряженные с туризмом.

#### **Стратегические цели:**

1. Развитие современных форм поддержки частной инициативы
2. Продвижение и коммерциализация этнокультурного туризма

#### **Стратегические задачи:**

- 1.1. Содействие развитию краудфандинговой платформы
- 1.2. Разработка портфолио актуальных инвестиционных проектов для г. Тараклия
- 2.1. Разработка плана развития бизнеса в области туризма г. Тараклия
- 2.2. Разработка бренда города и его продвижение через туристические объекты
- 2.3. Проведение национальных и международных этнокультурных фестивалей

#### **Результат:**

Результатом достижения стратегических целей будут созданные субъекты инфраструктуры поддержки малого бизнеса и количество новых мелких, малых и средних предприятий, сопряженных с туристической деятельностью.

### **8.2. План действий**

Для исполнения поставленных целей и задач разработан конкретный План действий, который представлен ниже в таблице. Каждой установленной цели соответствуют конкретные проектные идеи.



Таблица 5. План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия/ проектные Идеи	Длительность (начало/ окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы	Результаты	Показатели мониторинга
1. Земельные ресурсы и инфраструктура 2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 3. Квалифицированные трудовые ресурсы 4. Доступ к финансированию	1. Развитие современных форм поддержки частной инициативы	1.1. Содействие развитию краудфандинговой платформы	01.09.2019 / 01.10.2020	Экономические агенты Местные органы власти Районные органы власти Ассоциация Частных ИТ-компаний Молдовы. Местные НПО инициативные группы	10,0 тыс. евро	Созданы условия для разработки качественных проектов и их размещения на краудфандинговой платформе и привлечению инвестиций в Тараклийский район	<p><b>Продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Тренинг курс «Менеджмент проектов»</li> </ul> <p><b>Воздействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>обучено не менее 12 чел. в сфере менеджмента проектов</li> <li>разработано не менее 10 концептов инвестиционных проектов</li> <li>привлечено не менее 100 000 леев в год</li> </ul>
		1.2 Разработка портфолио актуальных инвестиционных проектов для г. Тараклия	01.09.2019 / 01.10.2020	Экономические агенты Местные органы власти Региональные власти НПО	5,0 тыс. евро	Созданы условия для информирования потенциальных инвесторов в лице частных лиц, компаний, представителей диаспоры, неправительственных организаций и т.д.	<p><b>Продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка не менее 10 инвестиционных проектов</li> </ul> Публикация инвестиционного Гида на трех языках (1000 экз. на рус., рум., англ. языках) <p><b>Воздействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>помещенные на краудфандинг платформу электронные версии привлекут внешних инвесторов (до 20% финансирования)</li> <li>не менее 2-х проектов профинансировано</li> <li>Создано не менее 10 рабочих мест</li> </ul>

<p>1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 3. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность</p>	<p>2. Продвижение и коммерциализация этнокультурного туризма</p>	<p>2.1. Разработка плана развития частной инициативы в сфере туризма</p>	<p>01.01.2020 / 01.10.2020</p>	<p>Экономические агенты Местные органы власти Самозанятые НПО Инициативные граждане</p>	<p>20,0 тыс. евро</p>	<p>Созданы современные условия для привлечения туристов</p>	<p><b>Продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>План развития туризма</li> <li>Туристический маршрут</li> <li>Обучение в сфере гостеприимства и коммерциализации ремесел</li> <li>1 Брошюра</li> </ul> <p><b>Воздействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Приток туристов до 100 человек в месяц</li> <li>Создано не менее 10 рабочих мест</li> </ul>
		<p>2.2. Разработка и продвижение бренда города</p>	<p>01.09.2019 / 01.10.2020</p>	<p>Экономические агенты Местные органы власти НПО</p>	<p>10,0 тыс. евро</p>	<p>Созданы условия для консультирования предпринимателей</p>	<p><b>Продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 бренд населенного пункта;</li> <li>1 логотип установлен в виде инсталляции.</li> </ul> <p><b>Воздействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не менее 10 экономических агентов пользуются местными брендами</li> <li>Позитивный имидж и узнаваемость населенного пункта</li> </ul>
		<p>2.3. Проведение национальных и международных этнокультурных фестивалей</p>	<p>01.08.2019 / 01.10.2021</p>	<p>Экономические агенты Местные органы власти Региональные СМИ НПО Ремесленники Художественные коллективы Организации культурной сферы</p>	<p>30,0 тыс. евро</p>	<p>Созданы условия для повышения деловой активности и привлекательности инвестиционного климата</p>	<p><b>Продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 международный и 1 национальный ежегодный этнокультурный фестиваль</li> </ul> <p><b>Воздействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не менее 25 экономических агентов участвуют в фестивале</li> <li>Не менее 7 художественных коллективов</li> <li>Не менее 10 ремесленников</li> <li>Продвижение населенного пункта в Молдове и за рубежом через местные СМИ</li> </ul>

## 9. Схема финансирования

Таблица 6. Схема финансирования

Действия	Сметные Расходы Тыс. евро	Источник финансирования						Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Краудфандинговая платформа		
<b>1. Развитие современных форм поддержки частной инициативы</b>									
1.1. Содействие развитию краудфандинговой платформы	10					10			
1.2. Разработка портфолио актуальных инвестиционных проектов для г. Тараклия	5		2		1	2			
<b>2. Продвижение и коммерциализация этнокультурного туризма</b>									
2.1. Разработка плана развития частной инициативы в сфере туризма	20		2			18			
2.2. Разработка брэнда города и его продвижение через бизнес структуры	10					5	5		
2.3. Проведение национальных и международных этнокультурных фестивалей	30	2	3	3	2	15	5		
<b>Итого</b>	75	2	7	3	3	50	10		

## **10. Показатели и механизм мониторинга**

Мониторинг и оценка результатов является важными этапами в реализации плана местного экономического развития. Они являются действенными инструментами контроля за ходом выполнения планов мероприятий и результатов претворения в жизнь проектов экономического развития сообществ.

Мониторинг деятельности местных органов власти по реализации основных целей плана будет осуществляться рабочей группой, в состав которой войдут представители примэрии, неправительственных организаций, экономических агентов, руководители публичных учреждений, гражданское общество и других заинтересованных лиц. Мониторинг и оценка будет осуществляться гласно, что послужит залогом повышенной ответственности лиц за порученный участок работы.

Рабочая группа будет отвечать за разработку совместных ежегодных планов работы и осуществление всех намеченных мер. Менеджер по управлению проектами будет ответственен за непосредственную координацию, сотрудничество и внедрение проектов на соответствующих этапах.

В основу мониторинга будут заложены принципы широкого участия общественности, гласности, гибкости. В процессе мониторинга будут ежегодно готовиться отчеты, содержащие информацию о выполнении установленных задач за отчетный период.

Процесс мониторинга и оценки будет проходить в несколько этапов:

- Ежеквартальный сбор данных и касающихся реализуемых проектов, предпринятых в рамках Плана.
- Раз в полгода будет представлен отчет о выполнении Плана действий по реализации. Отчеты будут включать выводы и рекомендации по устранению недостатков, выявленных в процессе работы. Для обеспечения выполнения этих рекомендаций рабочая группа может предлагать изменения, если это необходимо.

Все эти меры будут содействовать обеспечению реализации предлагаемых настоящим Планом целей и задач, которые, в свою очередь, обеспечат реализацию установленного видения и город Тараклия станет экономически развитым населенным пунктом, привлекательным для жизни, работы, инвестиций и являющимся центром притяжения туристов и гостей.

### Внутренний план мониторинга мероприятий

<i>Действия / проектные идеи</i>	<i>Длительность (начало/окончание)</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 1-6</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 6 -12</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 12-18</i>	<i>Ожидаемые результаты мес. 18-24</i>	<i>Выделенный бюджет, %</i>
1.1. Содействие развитию краудфандинговой платформы	01.09.2019 / 01.10.2020	- обучено не менее 12 чел. в сфере менеджмента проектов	- разработано не менее 10 концептов инвестиционных проектов	- привлечено не менее 100 000 леев в год	- привлечено не менее 100 000 леев в год	20
1.2 Разработка портфолио актуальных инвестиционных проектов для г. Тараклия	01.09.2019 / 01.10.2020	-	Разработка не менее 10 инвестиционных проектов	Публикация инвестиционного Гида на трех языках (1000 экз. на рус., рум., англ. языках)	- помещенные на краудфандинг платформу электронные версии привлекут внешних инвесторов (до 20% финансирования) - не менее 2-х проектов профинансировано - Создано не менее 10 рабочих мест	5
2.1. Разработка плана развития частной инициативы в сфере туризма	01.01.2020 / 01.10.2020	-	Разработан план развития бизнеса в сфере туризма	Запущена программа Обучения в сфере гостеприимства и коммерциализации ремесел Разработан Туристический маршрут	Приток туристов до 100 человек в месяц Создано не менее 10 рабочих мест	10
2.2. Разработка и продвижение брэнда города	01.09.2019 / 01.10.2020	-	-	Разработан бренд населенного пункта; 1 логотип установлен в виде инсталляции.	Не менее 10 экономических агентов пользуются местными брендами Позитивный имидж и узнаваемость населенного пункта	10
2.3. Проведение национальных и международных этнокультурных фестивалей	01.08.2019 / 01.10.2021	-	1 международный и 1 национальный ежегодный этнокультурный фестиваль	Не менее 25 экономических агентов участвуют в фестивале Не менее 7 художественных коллективов Не менее 10 ремесленников	Продвижение населенного пункта в Молдове и за рубежом через местные СМИ Приток туристов до 100 человек в месяц	10